

雲林縣 105 年度社區規劃師操作型輔導計畫

第八屆社區 PK 賽——「生活好提案，社區真幸福」

計畫說明書

業務承辦單位	國立雲林科技大學創意生活設計系
地址	雲林縣斗六市大學路三段 123 號
寄件及聯絡地址	雲林縣斗六市大學路三段 123 號 設計三館 407 室
計畫主持人	雲林科技大學創意生活設計系 鍾松晉副教授
聯絡人	專案助理 張瑋婷 吳靜怡
社區規劃師網址	http://community.yunlin.gov.tw/103web/
Facebook 粉絲專頁	Facebook 搜尋：「雲林縣社區規劃師」
諮詢專線	05-5525064
E-mail	ylcp101@gmail.com
傳真	05-5312193

主辦單位：雲林縣政府城鄉發展處

承辦單位：國立雲林科技大學

一、第八屆社區 PK 賽期程表

內容	第一階段時程	天數	說明事項
計畫說明會	105/08/14 ~105/08/29	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 邀請縣內立案社區團體參加計畫說明會。 2. 說明會當日發放報名表及相關辦法。
受理社區報名	105/08/30 ~105/09/10	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 報名表及資格證明等相關文件繳交。 2. 由輔導團隊辦理初審資格審查。 3. 響應節能減碳，報名表及資格文件請盡量以電子檔提出。
施作點勘查	105/09/11 ~105/09/20	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導團隊針對報名社區進行現地勘查訪視，瞭解施作地點之適宜性及合理性。 2. 由主辦單位遴選 3-4 位委員至社區訪視。
社區提案培訓輔導課程	105/09/21 ~105/11/30	71	<ol style="list-style-type: none"> 1. 報名社區派員參與提案培訓輔導課程 2. 經各類別老師輔導後隔兩週提案評分 3. 輔導提案期初、輔導提案期中、輔導提案期末 4. 依社區提案計畫經費撥款
社區操作期程	105/12/1 ~106/03/30	120	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區工班施作 2. 專業工班施作
施作中訪視、輔導	105/12/1 ~105/03/30	120	<ol style="list-style-type: none"> 1. 訪視時間依時程調整。 2. 視各社區需求調整社區輔導訪視次數。 3. 訪視輔導會給予社區平時分數。
完工及繳交成果資料	106/04/01 ~106/04/07	7	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區自行記錄施作前中後過程。
成果展覽	106/05/08 ~106/05/20	12	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區操作成果發表展覽。
聯合成果展暨頒獎典禮	106/05/21 ~106/05/27 (暫定)	7	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區成果展及頒獎典禮。

二、操作流程



圖 3-1 第一階段操作流程圖

- 舉辦社區說明會(當天發放報名表及競賽說明書)→受理社區報名(以社區為單位進行報名並繳交報名表及資格文件) →繳交報名表(文件資格審查)→輔導團隊先行針對報名社區施作點進行勘查→社區參加提案培訓輔導課程(輔導+提案評分)→篩選精進型、學習型參加社區(依實際情況調整組數)→施作中輔導訪視評分(依實際需求調整訪視次數)→成果展覽→成果發表會暨頒獎典禮。

三、計畫程序重點說明

(一) 參加對象

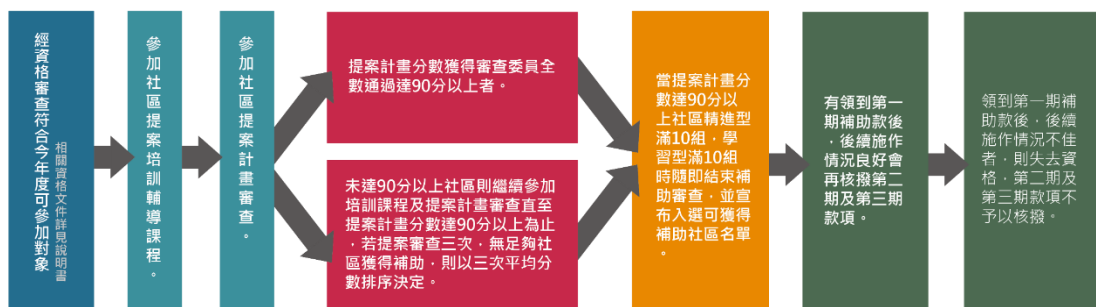
※提案報名資格：雲林縣立案各社區組織機構（需為雲林縣政府社會處立案人民團體）。以雲林縣縣內社區團體為提案範圍，並依規定向主辦單位報名，全面開放各社區團體報名參加。

(二) 競賽組別

- A. 精進型：104 年重量級前 15 名或輕量級前 3 名或歷年 PK 賽前 3 名或通過農再計畫之社區。
- B. 學習型：一般社區。

(三) 提案評選

- 1. 經資格審查符合今年度可參加對象。
- 2. 參加社區提案培訓輔導課程。
- 3. 參加社區提案計畫審查。
- 4. 提案計畫分數獲得審查委員全數通過達 90 分以上者。
- 5. 未達 90 分以上社區則繼續參加培訓課程及提案計畫審查直至提案計畫分數達 90 分以上為止，若提案審查三次，無足夠社區獲得補助，則以三次平均分數排序決定。
- 6. 當精進型滿 10 組，學習型滿 10 組時隨即結束補助審查，並宣布入選可獲得補助社區名單。
- 7. 有領到第一期補助款後，後續施作情況良好會再核撥第二期及第三期款項。
- 8. 領到第一期補助款後，後續施作情況不佳者，則失去資格，第二期及第三期款項不予以核撥。



提案評選流程圖

(四)報名表及相關資格文件準備：

- 1.報名表及資格文件儘量以電子檔提出。
- 2.檢附所需資格證件請儘量以電子掃描版本<檔案為jpg 格式>。
- 3.所需報名資格文件如下表所示，如有缺少視為缺件。

資格	參加	社區發展協會	文史協會	雲林縣地方合法立案法人、團體組織
報名表正本	●	●	●	●
社區組織立案證明書掃描(影)本(註1)	●	●	●	●
社區組織人員名冊正本(註2)	●	●	●	●
社區理事長當選證書掃描(影)本(註3)	●	●	●	●
本社區組織帳戶及存摺封面掃描(影)本(註4)	●	●	●	●
社區組織統一編號(註5)	●	●	●	●
本社區同意參加競賽理監事會議記錄掃描(影)本(註6)	●	●	●	●
本社區同意參加競賽理監事會議影像記錄	●	●	●	●
本社區同意參加競賽理監事會議簽到表掃描(影)本	●	●	●	●
社區居民參與公眾事務及社區組織動員影像紀錄(註7)	●	●	●	●
社區志工隊及人力運作影像紀錄正本	●	●	●	●

註 1:社區組織立案證明影本，係指雲林縣政府社會處核發之有效登記證影印本。

註 2:社區組織人員名冊，係指社區組織理事長、總幹事、理事、常務監事、監事等基本人員組織名冊。

註 3:理事長當選證書需仍在有效期限內。

註 4:請附社區組織帳戶及存摺封面影本，帳戶名稱需與社區發展協會相同。

註 5:以社區組織名義合法申請之統一編號。

註 6:該社區組織需針對參加競賽召開社區理監事幹部會議，會議結論同意參賽，並將公文副本發函至輔導團隊或檢附於報名計畫書內。

註 7:社區居民主動參與社區公眾事務及社區所舉辦相關活動之影像紀錄，即社區動員能力。

(五)提案計畫書文件準備：

- 1.計畫書應儘量以電子檔提出，以利主辦單位作業。
- 2.計畫書內相關圖片與資料應儘量檢附電子檔案<檔案為jpg 格式>。
- 3.所需計畫書文件如下表所示，如有缺少視為缺件。

資格	參加		
	社區發展協會	文史協會	雲林縣地方合法立案法人、團體組織
社區現況基本資料表正本(註1)	●	●	●
施作點現況影像資料正本	●	●	●
社區施作及規劃構想(註2)	●	●	●
社區施作項目(註3)	●	●	●
社區施作預期成果	●	●	●
設施維護同意書正本	●	●	●
社區電匯申請書正本	●	●	●
社區施作切結書正本(註4)	●	●	●
土地使用同意書正本(註5)	●	●	●

註1:參賽社區填寫社區現況資料表，內容包含社區簡介、社區地理位置、社區人文概況及社區產業概況等，社區亦可針對本身社區特色自行補充。

註2:社區針對本年度主題提出施作及規劃構想，須融入當地文化特色並說明社區工班之專長工法與技能。

註3:詳述社區於本階段競賽之施作項目及內容，包含施作範圍面積、所需人力及實際施作項目等。

註4:社區應檢附施作切結書，若社區未依所提計畫確實施作或未參加其相關成果發表評比，其補助款需全數繳回。

註5:社區於施作前應先取得施作土地之土地使用同意書，並檢附於計畫書內備查。

四、社區提案規則

(一)提案要求：

- 1.本年度主題以「生活好提案，社區真幸福」為主軸，考慮社區永續經營，進而提升社區生活環境、公用空間等，經由社區工班巧手進行創意大改造，進而展現新生命；各社區報名完成並且符合資格，經輔導團隊實地踏勘及提案簡報審查後，開始環境營造實作。
- 2.報名社區歷年所施作之營造點，其後續維護狀況亦為本年度社區報名提案考核重點，後續維護及經營管理較差之社區不予參加。
- 3.社區之社區整體環境清潔為本年度評分重點之一。
- 4.本年度社區施作地點之挑選限村庄內之場域(考慮公眾性及使用率)，若社區選點為郊區場域公眾性及使用效率較低者，不符合條件者則社區不予參加。
- 5.不得興建新建築物，包括涼亭、房屋等。
- 6.社區若因施作需要，須進行小規模開挖，土方需於社區內使用，禁止販賣。
- 7.社區植樹高度需於 1 米 5 以下之樹苗，且需經過專家認可種植之樹種。
- 8 禁止提出政府機關興建既有設施評分(除不足處補強外)，且不得以僅以整理環境工作，而無相關施作項目。
- 7.參加社區必須配合相關文件繳交日期，逾期經過提醒仍不繳交之社區，視同放棄資格，須繳回相關補助款項，不得異議。

(二)施作面向說明(僅供參考，社區可依此主題自由發揮)

依本年度之主題需求，由參賽社區自行選擇施作方向，進行永續社區環境規劃營造。

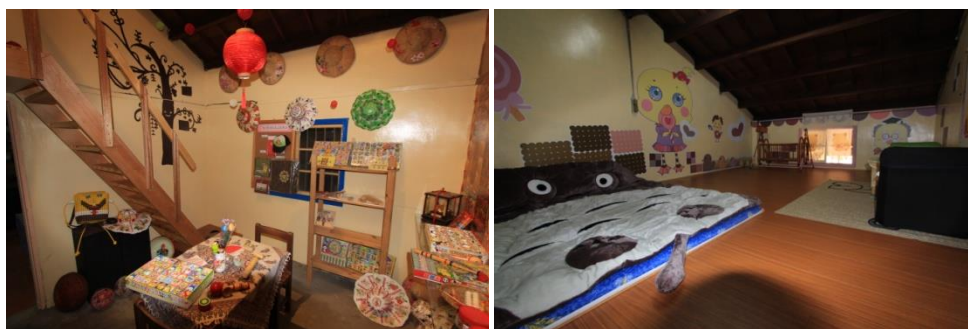
※社區之施作項目，需有實際成品可提供評比，不可以舉辦活動方式呈現。



競賽操作面向圖

1. 社區客廳、社區民宿

社區中的老舊建築往往記錄著當時生活的軌跡、品味、情感、社會的集體想像，老建築同時擁有社區居民的共同記憶，因此透過社區老建築的活化與創意改造，得以保留社區居民的共同回憶，並可作為社區營運據點與活動空間展現其價值。



老空間新運用

2.綠美化

社區花草佈置社區小角落，啟發民眾主動清除髒亂點暨綠美化改善空氣環境品質，讓「清新潔淨好家園」的願景落實在社區每個角落。



社區角落綠美化

3.樂齡友善環境

台灣預計在二〇一八年步入高齡化社會，但政府活躍老化環境的營造仍十分不足，專家建議，政府應擴大改善無障礙環境，讓老人更願意外出，放寬大學入學限制，讓老人也能與年輕人一同學習，並加速長期照護的建置，幫助失能老人自立生活。



樂齡友善環境

4.農塘綠化

社區農塘在大尺度的生態網絡上扮演著重要的生態節點角色，甚至有調節微氣候的作用；在小尺度的空間上亦自成獨立的生態系統，因此透過社區農塘環境的保存及生態手法營造，可以創造出屬於社區獨特的生態體系，以獲取最大的生態收益。



農塘綠化生態加值

5. 公共設施加值

公共設施是提供居民生活中所共同必需的設施或設備，運用社區創意提升社區內之公共設施質感，發展地方既有文化特色、自然生態及景觀風貌，改善公共空間視覺景觀焦點，使社區之公共設施品質能獲得整體之提升，並再現地方風貌，創造雲林地區美麗農村新景觀。



水林鄉公共設施美化

6. 可食性地景

可食地景名稱是由英文 Edible landscaping 翻譯而來，簡單的說，就是「種植可以吃的植物」且「兼具景觀效果」的種植方式，可食地景讓空間可以多功能的利用，也能同時提供許多額外的益處，包括食物產出、營造景觀效果、健康安心的食物取得、食物教育及社群交流機會等。



怡然社區開心農場

7.防災作為

這些年來，由於氣候與地理環境的變遷，人口增加、都市擴張、土地開發等原因，導致全球各地大規模的自然與人為災害不斷發生，當災害規模過大或受災範圍太廣，外來的力量有時很難在短時間內進到各個受災社區進行救助行動，以至於災情不斷擴大，然而藉由防災社區的推動過程，可以提高民眾的危機意識，進而採取減輕災害風險、降低災害損失的行動。



防災社區上課

8.低碳社區

全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候，已對世界與台灣造成衝擊，也讓人類社會面臨了前所未有的挑戰，「減碳生活」也就因此開始在周遭的環境中萌芽，隨著要降低碳的排放，再生能源的利用、資源回收再利用、減少碳足跡及碳排放量，也導致居住之環境因應而開始改變；廢棄回收的垃圾開始變成美麗的工藝品、建築物可再生的材料比重的增加、降低車輛的使用量、工業產品的節能省電可再回收等；都是為了減少碳的增加，藉此啟發社區關心低碳生活，以保護社區的環境，從中學習如何去關心周遭的生態環境，以期達到「零碳社區」的目標。



9.文化傳承保存

每一個社區都有文化歷史，文化的傳承及保存是很重要的，就村落現有文史調查資料為基礎，規劃進行村落之歷史、文化據點、文化產業、地方特色建築等藝文相關資源之盤整工作，以提供社區轉化加值運用，並形塑村落地方文化特色。



湖山社區阿祖ㄟ厝

10.探索樂園

還記得小時候玩跳橡皮筋的熱情嗎？還記得小時候玩踢鐵罐的趣味嗎？以前的兒童遊戲，總是用隨手可得的材料，就可以做出讓大家玩的不亦樂乎的遊戲玩具，反觀現今這個世代，不管走到那一個公共場所都是擺著一模一樣的遊樂器材，孩子們的童年只剩下塑膠遊樂器材，是不是替孩子們覺得可惜呢？運用社區的創意來做出讓孩子們能夠探索這個世界的樂園吧。



傳統遊戲

11.青年返鄉創客基地

經過近年來的推動，回到家鄉的青年愈來愈多，但為了小孩，為了環境，為了生存，為了一償回家之夢，卻必須犧牲、隱藏自己的夢想，甚至開始一個未知且重來的人生，我們能不能讓歸鄉青年做真正擅長的事？返鄉不該是條艱難的路，而是時代的發展趨勢，打造一個青年返鄉創業的空間，讓返鄉的青年不再是放棄夢想返鄉，而是能夠返鄉實現自己夢想，做自己喜歡的事。



創客空間(maker space)

- 配置各類型機具設備，如：3D印表機、雷射切割機、小型CNC、數位刻字機、電子實驗設備、小型回焊爐等。
- 提供「自己動手實作」設備及空間，專題製作及創意發想、產品設計及試作場域，實現創新創意。



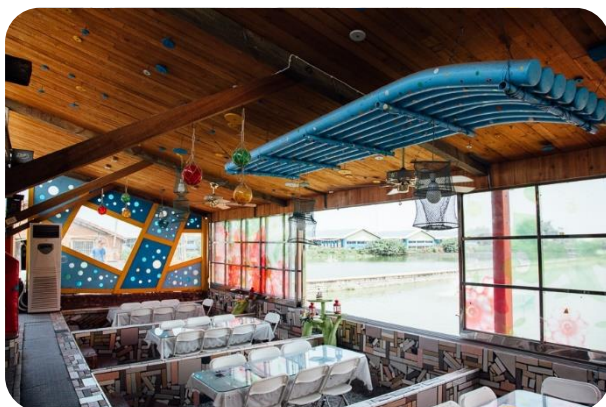
共同工作空間(co-working space)

- 設置辦公桌椅、會議室、事務機、無線網路等，營造跨領域交流與經驗分享之環境，並整合專業知識與實作，促進創新創意發想與互助的社群形成。

青年創客基地

12.產業加值

社區中傳統的產業透過創新、跨領域/新元素整合，促進傳統產業升級，以利提升社區的競爭力。



口湖好蝦囧男社

13.其他

社區其他特色只要符合相關規範及施作要求，也可做為計畫提案方向。

(三)補助方式說明(相關補助金額依實際報名情況調整)：

- 1.通過提案評選取得參加資格之 20 個社區(依實際情況調整適數)，主辦單位核撥第一期操作補助金，領到第一期補助款後，後續施作情況良好會再核撥第二期及第三期款項。
2. 參加社區領到第一期補助款後，若經評審委員評估未達標準者，則失去資格，第二期及第三期款項不預以核撥。

補助金分配表

預計組別	補助金額	總金額
第一期補助款90分以上社區可優先補助30%提案計畫經費		
精進型10組社區	新台幣180,000元整	新台幣2,700,000元整
學習型10組社區	新台幣90,000元整	
第二期補助款50%		
精進型10組社區	新台幣300,000元整	新台幣4,500,000元整
學習型10組社區	新台幣150,000元整	
第三期補助款20%		
精進型10組社區	新台幣120,000元整	新台幣1,800,000元整
學習型10組社區	新台幣60,000元整	
本次社區總操作費用為9,000,000元整		
※上述補助金額主辦單位得依實際執行情況進行調整		

(四)通過後社區工作項目

1. 接受輔導顧問團之輔導訪視評分
2. 參與縣外社區觀摩
3. 社區實際施作完工並繳交成果資料(含拍攝記錄片)
4. 參與社區研討會
5. 參與社區成果展暨頒獎典禮

為達社區成果交流以及觀摩分享，各社區需至指定地點擺設展示攤位，展出社區施作之相關成果。

(五)社區提案培訓輔導課程

1. 輔導課程分為生活(社會)、生產(經濟)、生態(環境)三大類別。
2. 依生態保育、文化保存、產業地景、樂齡友善環境、防災社區等不同類別專長組成社區規劃輔導顧問團擔任輔導課程師資。
3. 社區可依社區自訂之提案計畫內容選定上課類別，例如社區提案計畫是有關生態方面的，就可以上生態類別的課程。
4. 今年度培訓輔導課程將分成資深人才班、初階人才班。
 - A. **資深人才**：曾參與過4屆以上社規師計畫或參與過農再僱工購料之社區或參與過文化處培力課程社或參與過林務局綠美化社區。
 - B. **初階人才**：未符合資深人才資格及未執行過相關計畫之社區。
5. 提案培訓輔導課程採用一週上課，一週提案評分方式。
6. 社區第一週上課時先與輔導老師討論社區提案計畫，於下一次上課時參加提案計畫評分。

(六)社區提案計畫評分

評選標準共分資格審查與提案計畫書審查：

1. 資格審查：由輔導團確認報名資料是否備齊，若未備齊將通知社區三日內補件完成；若未完成，視同放棄參加。(相關資格審查資料詳見說明書)
2. 提案計畫書審查：
 - A 由輔導團確認社區是否繳交提案計畫書，若未繳交將通知社區三日內補件完成；若未完成，視同放棄參加。
 - B 社區需簡報提案計畫內容，一個社區簡報時間10分鐘。
 - C 由3-5位營建署中央委員擔任審查委員，依可行性評估給分。
 - D 所有委員全數通過90分以上社區，優先獲得提案金額30%補助。
 - E 未達90分以上社區則繼續參加培訓課程及提案計畫審查直至提案計畫分數達90分以上為止。
 - F 當提案計畫分數達90分以上社區，精進型滿10組學習型滿10組時隨即結束補助審查，並宣布入選可獲得補助社區名單。
 - G 今年度採參與式預算方式，社區需親自做提案規劃設計及簡報，不可由顧問公司規劃及簡報，一經發現即失去資格，評選晉級後由專業工班施作以達成良好施工品質。
 - H 計畫書內容需包含：
 - a. 社區介紹
 - b. 施作基地介紹
 - c. 計畫施作構想(含提案規劃設計圖)
 - d. 施作項目說明
 - e. 計畫經費明細表(預算表)
 - f. 預期成果及後續維護方式
 - g. 土地使用同意書

(七)社區實力分級制

今年度計畫重點在於社區夥伴爭取**社區實力分級**，期望所有社區夥伴們都能一同往鑽石社區等級邁進。

分數	社區分級
90分以上	鑽石社區
85-89分	白金社區
80-84分	黃金社區
79分以下	青銅社區

(八)社區分級評比標準

1. 評選標準共分為提案計畫評比與現場輔導訪視評比：

A 提案計畫評比(佔30%)：詳見提案計畫評分說明

B 社區現場輔導訪視評比(佔70%)：

- a. 由輔導團隊組成之輔導顧問團至社區施作點輔導訪視，並評分。
- b. 組成委員為3~5名。
- c. 一天評比兩個社區，評比社區需提供社區風味餐(評審不在社區用餐)，藉此評比社區的招待客人之軟實力和生活品味。
- d. 輔導顧問團委員至社區輔導訪視時，聽取社區說明及了解社區施作過程及接待能力，各社區停留時間為3小時，期間社區可與委員討論施作相關問題。
- e. 現場輔導訪視分數平均加總，佔總分之**70%**。

2. 計分方式：

以提案計畫評比(佔30%)及現場訪視評比(70%)加權計分·加總以積分最高者為先·
評分之分數以四捨五入至小數第二位為基準。

例如：

甲社區提案計畫評比分數為90分

甲社區現場輔導訪視分數為89分

總分計算為： $90 \times 0.3 + 89 \times 0.7 = 89.3$ (則為白金社區)

乙社區提案計畫評比分數為90分

乙社區現場輔導訪視分數為91分

總分計算為： $90 \times 0.3 + 91 \times 0.7 = 90.7$ (則為鑽石社區)